

Appellations

- | | |
|---|---|
| ☐ Assistant / Assistante chef de marché | ☐ Chef de produit Internet |
| ☐ Assistant / Assistante chef de produit | ☐ Chef de produit multimédia |
| ☐ Chef de groupe produits | ☐ Chef de produit web |
| ☐ Chef de marché | ☐ Chef de produit web mobile |
| ☐ Chef de marque | ☐ Ingénieur / Ingénieure produit |
| ☐ Chef de produit | ☐ Responsable de gamme produits |
| ☐ Chef de produit à l'international | ☐ Responsable de produit |
| ☐ Chef de produit digital | |

Définition

Réalise le suivi d'un produit ou d'une gamme de produits, de sa conception à sa commercialisation, selon la stratégie commerciale et marketing de l'entreprise.
Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Licence (licence professionnelle, ...) à Master (Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) en commerce ou marketing.
La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, commerciales, de sociétés de services, ... en relation avec différents services (production, commercial, marketing, recherche et développement, ...).
Elle varie selon le type de produits (industriels, services, ...).

Compétences de base

Savoir-faire

- ☐ Analyser les besoins du client
- ☐ Analyser un marché
- ☐ Analyser la concurrence
- ☐ Définir une gamme de produits pour un marché
- ☐ Définir les caractéristiques d'un produit

Es
E
E
le
R

Savoirs

- ☐ Analyse statistique
- ☐ Droit commercial
- ☐ Gestion de projet
- ☐ Organisation de la chaîne logistique
- ☐ Normes environnementales

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Concevoir les modalités de fabrication des produits selon les impératifs de production	Cr	☐ Eco-conception
☐ Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires	Ec	☐ Analyse du Cycle de Vie - ACV des produits
☐ Réaliser un plan marketing	Ec	☐ Techniques commerciales
☐ Analyser les parts de marché, ventes, marges bénéficiaires d'un produit ou d'une gamme	E	☐ Techniques de communication
☐ Proposer des ajustements suite aux résultats des ventes	E	☐ Techniques de vente
☐ Elaborer le plan média de mise sur le marché d'un produit	E	☐ Typologie du client
☐ Concevoir des supports de promotion des produits	Ra	☐ Circuits de distribution commerciale
☐ Concevoir un argumentaire produit	Ea	☐ Logiciels de statistiques
☐ Assister techniquement un réseau commercial	Rs	☐ Outils bureautiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Intervenir sur un marché national	E	
☐ Intervenir sur un marché international	E	
☐ Etablir un cahier des charges	Ce	☐ Code des marchés publics
☐ Réaliser un appel d'offre	Ce	☐ Procédures d'appels d'offres
☐ Analyser une réponse à un appel d'offres	Ce	
☐ Attribuer un marché	E	
☐ Proposer des améliorations produit	E	☐ Méthodes d'enquête
☐ Réaliser des tests de produit auprès d'un panel de consommateurs	I	
☐ Définir le développement d'un site Internet	I	☐ E-procurement
☐ Piloter le développement d'un site Internet	I	☐ Réglementation du commerce électronique
☐ Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec	☐ Législation sociale
☐ Coordonner l'activité d'une équipe	Es	☐ Techniques d'animation d'équipe

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Entreprise commerciale ☐ Entreprise industrielle ☐ Entreprise publique/établissement public ☐ Société de services	☐ Aéronautique, spatial ☐ Agriculture ☐ Alimentaire ☐ Armement ☐ Automobile ☐ Bâtiment et Travaux Publics -BTP- ☐ Bois, ameublement ☐ Chimie ☐ Chimie fine ☐ Combustibles ☐ Commerce/vente ☐ Eco-industrie ☐ Electricité ☐ Electroménager ☐ Electronique ☐ Energie, nucléaire, fluide ☐ Ferroviaire ☐ Habillement, cuir, textile ☐ Industrie cosmétique ☐ Industrie du papier, carton ☐ Industrie graphique ☐ Information et communication ☐ Machinisme ☐ Mécanique, travail des métaux ☐ Métallurgie, sidérurgie ☐ Nautisme ☐ Optique, optronique ☐ Parachimie ☐ Pétrochimie ☐ Plasturgie, caoutchouc, composites ☐ Sécurité, hygiène, environnement	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	☐ Sport et loisirs ☐ Tourisme ☐ Transport/logistique ☐ Verre, matériaux de construction	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	M1705 - Marketing — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	C1101 - Conception - développement produits d'assurances — Toutes les appellations
M1703 - Management et gestion de produit ■ Toutes les appellations	C1204 - Conception et expertise produits bancaires et financiers — Toutes les appellations