

Appellations

- | | |
|---|--|
| ☐ Directeur / Directrice du planning stratégique | ☐ Planneur / Planneuse stratégique |
| ☐ Directeur / Directrice stratégique | ☐ Responsable de bureau de style et tendances |
| ☐ Junior planner | ☐ Responsable de bureau de tendance |
| ☐ Planneur / Planneuse junior | ☐ Senior planner |
| ☐ Planneur / Planneuse senior | ☐ Tendancier / Tendancieuse |

Définition

Analyse les marques, les comportements des consommateurs et identifie les évolutions, les nouvelles tendances, les innovations, les concepts afin d'anticiper la demande, et de faire correspondre les produits aux attentes des clients.

Peut encadrer une équipe ou un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en économie, commerce, gestion, communication, complété par la connaissance du secteur d'activité de l'entreprise.

La pratique d'une langue étrangère peut être requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, de cabinets de design, ... en contact avec différents intervenants (créatifs, commerciaux, chefs de produits, annonceur, ...).

Elle varie selon le secteur d'activité (publicité, alimentaire, stylisme, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Collecter les résultats d'une enquête ☐ Analyser un comportement client ☐ Analyser un produit, service ou marque ☐ Déterminer le positionnement d'un produit, service ou marque sur un marché ☐ Elaborer un cahier de tendances ☐ Définir un avant-projet ☐ Mettre à jour une documentation technique	Ic Ei Ei Ei Ic Ec Cr	☐ Veille commerciale ☐ Sociologie ☐ Marketing / Mercatique ☐ Analyse statistique ☐ Techniques commerciales ☐ Méthodes d'enquête ☐ Logiciel de conception et analyse d'enquête ☐ Logiciel de création et d'analyse de questionnaire ☐ Logiciels de statistiques

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Définir le message d'une campagne médiatique	Ae	
☐ Formaliser des concepts créatifs	Ae	
☐ Etablir un cahier des charges	Ce	
☐ Développer un portefeuille clients et prospects	E	
☐ Coordonner l'activité d'une équipe ☐ Diriger un service, une structure	Es E	☐ Gestion administrative ☐ Gestion comptable ☐ Management

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Agence de communication ☐ Agence de design ☐ Bureau de style, de tendance		☐ Travail en indépendant

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1702 - Analyse de tendance ☐ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média ☐ Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance ☐ Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes ☐ Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1702 - Analyse de tendance ☐ Toutes les appellations	E1103 - Communication ☐ Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance ☐ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations
M1702 - Analyse de tendance ☐ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit ☐ Toutes les appellations

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME

M1702 - Analyse de tendance

- Toutes les appellations

Fiches ROME envisageables si évolution

M1705 - Marketing

- Toutes les appellations