

Appellations

- | | |
|---|---|
| ☐ Analyste en intelligence économique | ☐ Chef de projet études socio-économiques |
| ☐ Analyste prix / pricing | ☐ Chef de service études socio-économiques |
| ☐ Assistant chargé / Assistante chargée d'études socio-économiques | ☐ Data analyst |
| ☐ Attaché / Attachée d'études statistiques | ☐ Data miner |
| ☐ Chargé / Chargée d'études commerciales | ☐ Data scientist |
| ☐ Chargé / Chargée d'études de marché | ☐ Directeur / Directrice d'études économiques |
| ☐ Chargé / Chargée d'études économiques | ☐ Directeur / Directrice d'études socio-économiques |
| ☐ Chargé / Chargée d'études économiques et sociales | ☐ Economètre |
| ☐ Chargé / Chargée d'études économiques et statistiques | ☐ Economiste d'entreprise |
| ☐ Chargé / Chargée d'études en marketing | ☐ Ingénieur / Ingénieure économiste en entreprise |
| ☐ Chargé / Chargée d'études financières | ☐ Ingénieur statisticien / Ingénieure statisticienne |
| ☐ Chargé / Chargée d'études prospectives | ☐ Responsable de veille stratégique |
| ☐ Chargé / Chargée d'études satisfaction | ☐ Responsable d'études économiques |
| ☐ Chargé / Chargée d'études socio-économiques | ☐ Responsable d'études socio-économiques |
| ☐ Chargé / Chargée d'études statistiques | ☐ Responsable prévision des ventes |
| ☐ Chef de groupe études socio-économiques | ☐ Statisticien / Statisticienne |

Définition

Analyse des données (économiques, statistiques, ...) et les restitue en une information opérationnelle et stratégique d'aide à la décision pour la structure, l'entreprise.

Peut réaliser et mettre en oeuvre le recueil de données.

Peut coordonner une équipe ou diriger un service.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un Master (Master professionnel, diplôme d'école d'ingénieur, ...) dans les secteurs de l'économie, des statistiques, de l'économétrie, des sciences politiques.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, peut être exigée.

La maîtrise des outils informatiques (statistiques, documentaires, bureautiques) est requise.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseil, d'instituts d'études et de sondages, de collectivités territoriales, de services de l'Etat, en relation avec différents services (direction, service informatique, communication, centres de documentation, ...).

Elle varie selon le secteur (industrie, services, institutionnels, ...), le type d'études et de thèmes (économie, produits, ...).

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Définir les méthodes et les outils de traitement de l'information ☐ Réaliser une veille documentaire (collecte, analyse etc.) ☐ Réaliser une étude ☐ Rédiger l'information produite (études, synthèses, rapports, bulletins, ...) et établir des prévisions, des évaluations, des recommandations, des perspectives, ... ☐ Adapter les outils de traitement statistique de données ☐ Présenter et diffuser les résultats des études réalisées	I Ci Ic Ic Ic Ic	☐ Econométrie ☐ Algorithmique ☐ Analyse statistique ☐ Sciences économiques et sociales ☐ Méthodes de prospective ☐ Méthodes d'enquête ☐ Techniques de conduite d'entretien ☐ Logiciels de gestion de base de données ☐ Logiciels de statistiques ☐ Outils bureautiques ☐ Techniques de benchmarking

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Réaliser des études spécifiques	I	☐ Aménagement du territoire ☐ Analyse financière ☐ Développement économique ☐ Economie du développement durable ☐ Intelligence économique ☐ Gestion commerciale, relation clients ☐ Marketing / Mercatique ☐ Marché de l'emploi ☐ Modélisation économique ☐ Urbanisme ☐ Techniques de mesure d'audience ☐ Techniques de sondage d'opinions ☐ Gestion des Ressources Humaines ☐ Logiciels de modélisation et simulation ☐ Logiciel de conception et analyse d'enquête

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs ☐ Analyser les insights et les usages des consommateurs	Ic Ci	☐ Insights marketing
☐ Réaliser une étude quantitative ☐ Former du personnel à des procédures et techniques	Is Sr	
☐ Coordonner le déroulement d'une étude	Ie	☐ Gestion de projet
☐ Analyser des données massives - Big data ☐ Réaliser un modèle de prévision ☐ Mettre en place des outils d'aide à la décision	Ci Ie Ci	☐ Modélisation statistique ☐ Langages de programmation informatique ☐ Big data analytics ☐ Outils de Business Intelligence (BI)
☐ Assister une structure dans l'interprétation et l'analyse d'une étude	Si	
☐ Développer un portefeuille clients et prospects	E	☐ Techniques commerciales
☐ Contractualiser une prestation	E	
☐ Gérer le budget global d'une structure	C	☐ Gestion budgétaire
☐ Diriger un service, une structure ☐ Coordonner l'activité d'une équipe	E Es	☐ Management

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Collectivité territoriale ☐ Entreprise ☐ Etablissement/organisme de recherche ☐ Organisme de crédit ☐ Organisme d'études et de sondage ☐ Organisme professionnel ☐ Société de conseil ☐ Société de services	☐ Administration / Services de l'Etat	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Statisticien / Statisticienne	C1105 - Études actuarielles en assurances — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	K2401 - Recherche en sciences de l'homme et de la société — Chercheur / Chercheuse en économie — Économiste chercheur / chercheuse
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1201 - Analyse et ingénierie financière — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1702 - Analyse de tendance — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Chargé / Chargée d'études en marketing	M1705 - Marketing — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	E1401 - Développement et promotion publicitaire — Toutes les appellations
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	K1802 - Développement local — Chargé / Chargée de développement économique
M1403 - Études et perspectives socio-économiques ■ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise — Toutes les appellations