M1401 - Conduite d'enquêtes

| DIACEO | |
|---------|----|
| RIASEC: | lс |
| NIASEC. | L |

Appellations

| Agent / Agente d'enquêtes | Enquêteur / Enquêtrice sondage |
|-------------------------------------|--|
| Agent recenseur / Agente recenseuse | Enquêteur / Enquêtrice terrain |
| Chargé / Chargée d'enquêtes | Enquêteur client / Enquêtrice cliente mystère |
| Chef de groupe d'enquêteurs | Panéliste |
| Chef d'équipe d'enquêteurs | Recruteur / Recruteuse de donateurs |
| Enquêteur / Enquêtrice au téléphone | Sondeur enquêteur / Sondeuse enquêtrice |
| Enquêteur / Enquêtrice des ménages | Superviseur / Superviseuse d'enquêteurs |
| Enquêteur / Enquêtrice d'opinion | Testeur / Testeuse de produits de consommation |

Définition

Collecte des données ou des informations par téléphone, en face à face, ... dans le cadre d'enquêtes, de sondages, selon des impératifs de production (délais, cible, nombre, ...).

Peut participer à la phase préparatoire de l'étude en relation avec l'équipe de recherche (test de questionnaires, de grilles, ...).

Peut tester, apprécier la qualité de produits ou de services (enquête client mystère, test de produits, ...).

Peut coordonner une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau Bac à Bac+2 (BTS, DUT, ...) ou la connaissance d'un secteur professionnel spécifique (médical, informatique, ...) peut être demandé selon les caractéristiques de l'enquête.

Les recrutements sont souvent ouverts sur contrats de travail à durée déterminée ou sur vacation.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce pour le compte d'organismes d'enquête et de sondage, de collectivités territoriales, ... en relation avec le public. Elle peut impliquer des déplacements.

Elle varie selon le mode d'organisation (face à face, par téléphone, ...) et l'objectif visé (enquête, recensement, test de produit, ...).

Elle peut s'exercer en horaires fractionnés, les fins de semaine, jours fériés.

La rémunération peut dépendre des objectifs réalisés (nombre de questionnaires complétés, ...).

| | Compétences de base | | | | |
|----------|---|------------------------------|--|--|---|
| | Savoir-fair | re | | | Savoirs |
| | Préparer l'intervention, le matériel et les supports d'une enquête Identifier les cibles d'une enquête Informer les cibles sur la nature et le déroulement d'une enquête Guider une personne lors d'une enquête Collecter les résultats d'une enquête Compléter les formulaires, les questionnaires et les compte rendus Classer les données collectées d'une enquête Transmettre les résultats d'une enquête | | Cr Sc Sc Si Ic C | | Techniques de comptage Utilisation d'appareils de lecture optique de codes-barres (pistolet, flasheur, Lecture de plan urbain Techniques de sondage d'opinions |
| | Compétences spécifiques | | | | |
| | Savoir-fai | re | | | Savoirs |
| 0 | Tester la qualité de produits ou de services Analyser les résultats d'une enquête | | Ic I | | Pratique de l'enquête Logiciel de création et d'analyse de questionnaire Logiciel de conception et analyse d'enquête Normes rédactionnelles |
| <u> </u> | Evaluer l'opérationnalité de questionnaires, de grilles avant le lancer | | Ic | | |
| | Sensibiliser les passants à une cause humanitaire ou de santé public Coordonner l'activité d'une équipe Environnements de travail | que et solliciter leurs dons | S Es | | Techniques de communication |
| | Structures | Secteurs | | | Conditions |
| | Agence de promotion et de marketing direct Collectivité territoriale Entreprise industrielle | | | | |

Organisation humanitaire

Environnements de travail

| Structures | Secteurs | Conditions |
|------------------------------------|----------|------------|
| ☐ Organisme d'études et de sondage | | |

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

| Fiche ROME | Fiches ROME proches |
|-------------------------------------|-----------------------------------|
| M1401 - Conduite d'enquêtes | D1408 - Téléconseil et télévente |
| ■ Toutes les appellations | Toutes les appellations |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | D1501 - Animation de vente |
| ■ Toutes les appellations | Toutes les appellations |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | M1601 - Accueil et renseignements |
| Agent / Agente d'enquêtes | Toutes les appellations |
| Agent recenseur / Agente recenseuse | |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | M1606 - Saisie de données |
| ■ Toutes les appellations | Toutes les appellations |

Emplois / Métiers envisageables si évolution

| Fiche ROME | Fiches ROME envisageables si évolution |
|--|--|
| M1401 - Conduite d'enquêtes | D1401 - Assistanat commercial |
| ■ Toutes les appellations | Technicien / Technicienne de la vente par correspondance |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | E1101 - Animation de site multimédia |
| ■ Toutes les appellations | Toutes les appellations |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | H1505 - Intervention technique en formulation et analyse sensorielle |
| Testeur / Testeuse de produits de consommation | Dégustateur / Dégustatrice |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | K1205 - Information sociale |
| ■ Toutes les appellations | Agent / Agente d'accueil et d'information sociale |
| M1401 - Conduite d'enquêtes | M1404 - Management et gestion d'enquêtes |
| ■ Toutes les appellations | Toutes les appellations |