

Appellations

- | | |
|---|--|
| ☐ Assistant / Assistante chef de publicité | ☐ Chef de publicité d'agence |
| ☐ Assistant / Assistante de publicité d'agence | ☐ Chef de publicité junior |
| ☐ Assistant / Assistante en publicité | ☐ Chef de publicité online |
| ☐ Chef de groupe en agence de publicité | ☐ Chef de publicité senior |
| ☐ Chef de groupe publicité | ☐ Directeur / Directrice de clientèle d'agence de publicité |
| ☐ Chef de projet publicitaire | ☐ Responsable de projet publicitaire |
| ☐ Chef de publicité | |

Définition

Elabore, coordonne le plan de promotion de produits, de sa conception à sa réalisation et organise la campagne publicitaire pour le compte de clients annonceurs selon la stratégie commerciale définie.

Peut développer un portefeuille de clients.

Peut diriger une équipe et coordonner l'activité d'une agence.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible avec un diplôme de niveau Bac+2 (BTS, DUT, ...) en publicité.

Il est également accessible avec un Master (M1, Master professionnel, ...) en marketing, commerce, communication ou sciences politiques pour les postes d'encadrement, complété par une expérience professionnelle en publicité.

La connaissance d'un secteur particulier (santé, finance, ...) peut en faciliter l'accès.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'agences de publicité, de communication, ... en relation avec différents intervenants (équipes de création, service d'achat d'espaces, clients, sous-traitants, ...).

Elle varie selon la taille de l'agence, l'importance des budgets gérés et le mode d'organisation (globale, corporate, ...).

Compétences de base**Savoir-faire**

- ☐ Définir les objectifs d'une campagne promotionnelle avec le commanditaire
- ☐ Etablir un cahier des charges
- ☐ Définir une stratégie de communication
- ☐ Sélectionner des projets de campagne

Es
Ce
E
E

Savoirs

- ☐ Techniques commerciales
- ☐ Marketing / Mercatique
- ☐ Publication Assistée par Ordinateur (PAO)
- ☐ Outils bureautiques
- ☐ Techniques de publicité (choix de médias, supports, ...)

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Sélectionner des canaux de communication ☐ Présenter un produit fini à son commanditaire ☐ Coordonner les équipes d'un projet ☐ Contrôler la réalisation d'un projet ☐ Coordonner les différentes étapes d'un projet ☐ Répartir le budget d'une campagne de communication entre les différents postes ☐ Suivre la diffusion de la campagne, analyser les résultats et en réaliser le bilan	E E E E Ec C Ci	☐ Techniques de communication ☐ Chaîne graphique ☐ Spécificités des médias ☐ Gestion de projet ☐ Gestion comptable ☐ Gestion administrative

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Rechercher et analyser des informations sur un produit, une marque (situation, marché, publicités précédentes, ...)	Ei	
☐ Vendre un espace publicitaire ☐ Réaliser la promotion d'un espace publicitaire	Ec Ec	
☐ Négocier une prestation ☐ Contractualiser une prestation ☐ Prospecter de nouveaux clients	E E E	☐ Techniques de vente
☐ Mettre en place des actions commerciales ☐ Tenir à jour des fichiers clients	Ec Ce	
☐ Sélectionner des fournisseurs, sous-traitants, prestataires ☐ Négocier un contrat ☐ Contrôler la réalisation d'une prestation	Ec Ec C	
☐ Coordonner une stratégie commerciale	E	☐ Management
☐ Coordonner l'activité d'une équipe ☐ Diriger un service, une structure	Es E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Agence de communication ☐ Agence de promotion et de marketing direct ☐ Annonceur ☐ Support/régie publicitaire	☐ Publicité	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	E1103 - Communication ☐ Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	E1402 - Élaboration de plan média ☐ Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise ☐ Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise ☐ Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	M1705 - Marketing ☐ Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	M1706 - Promotion des ventes ☐ Toutes les appellations
E1401 - Développement et promotion publicitaire ☐ Toutes les appellations	M1707 - Stratégie commerciale ☐ Toutes les appellations