

Appellations

- | | |
|---|--|
| ☐ Adjoint / Adjointe au responsable drive en grande distribution | ☐ Chef de secteur distribution |
| ☐ Chef de département alimentaire | ☐ Chef de secteur en hypermarché |
| ☐ Chef de département bazar | ☐ Chef de secteur magasin |
| ☐ Chef de département en grande distribution | ☐ Chef de secteur non alimentaire |
| ☐ Chef de département produits culturels | ☐ Chef de secteur produits alimentaires |
| ☐ Chef de département Produits de Grande Consommation -PGC- | ☐ Chef de secteur Produits de Grande Consommation -PGC- |
| ☐ Chef de département produits frais | ☐ Directeur / Directrice de divisions d'hypermarché |
| ☐ Chef de département produits non alimentaires | ☐ Responsable de branche d'hypermarché |
| ☐ Chef de département textile | ☐ Responsable de département en grande distribution |
| ☐ Chef de groupe en grande distribution | ☐ Responsable drive en grande distribution |
| ☐ Chef de secteur bazar | ☐ Responsable espace culturel en grande distribution |
| ☐ Chef de secteur commerce | ☐ Responsable univers |

Définition

Organise et coordonne l'activité d'un ensemble de rayons d'une surface de vente de la grande distribution selon les objectifs commerciaux de la structure.
Coordonne une équipe.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Bac+2 (BTS, DUT, ...) en commerce, distribution, complété par une expérience professionnelle (chef de rayon, ...).

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de structures de la grande distribution (grands magasins, grandes surfaces spécialisées, supermarchés, hypermarchés, ...) en relation avec différents interlocuteurs (chefs de rayon, directeur de magasin, ...) et intervenants (transporteurs, fournisseurs, ...).

Elle peut s'exercer les fins de semaine et jours fériés.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Définir des objectifs de vente ☐ Organiser une unité de vente ☐ Agencer un espace de vente ☐ Organiser des animations commerciales ☐ Contrôler l'application des procédures d'hygiène et sécurité ☐ Superviser la gestion des rayons ☐ Déterminer des actions correctives ☐ Assister techniquement une équipe ☐ Superviser la gestion des stocks ☐ Déclencher un réapprovisionnement ☐ Organiser une animation promotionnelle ☐ Analyser les données d'activité de la structure, du service et identifier des axes d'évolution ☐ Mettre en place des actions de gestion de ressources humaines ☐ Coordonner l'activité d'une équipe	Ec Ec R Ec C Er Rc Rs Ce C Ec Ei Es Es	☐ Système Hazard Analysis Critical Control Point (HACCP) ☐ E-procurement ☐ Législation sociale ☐ Gestion comptable ☐ Gestion administrative ☐ Gestion des stocks et des approvisionnements ☐ Techniques d'animation d'équipe ☐ Techniques de communication ☐ Merchandising / Marchandisage ☐ Typologie du client ☐ Gestion des Ressources Humaines ☐ Outils bureautiques ☐ Droit de la consommation ☐ Marketing / Mercatique ☐ Organisation de la chaîne logistique ☐ Techniques de conduite de réunion

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Organiser l'activité d'un rayon	Ec	☐ Produits animaliers ☐ Produits de bricolage ☐ Produits d'équipement électroménager ☐ Matériel d'équipement de la maison ☐ Produits d'hygiène et de parfumerie ☐ Equipement informatique ☐ Produits de jardinerie ☐ Produits jouets et loisirs ☐ Produits de librairie et papeterie ☐ Produits image et son ☐ Produits culturels ☐ Produits de Grande Consommation (PGC) ☐ Produits de puériculture ☐ Produits sport et loisirs

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
		☐ Produits frais ☐ Produits de téléphonie ☐ Matériaux de construction ☐ Produits textiles et habillement ☐ Chaîne du froid
☐ Gérer des invendus alimentaires		
☐ Participer à la définition d'une stratégie commerciale et marketing	E	
☐ Traiter des dossiers de contentieux (litiges, réclamations ...)	C	
☐ Transmettre des éléments de contentieux pour traitement	C	
☐ Négocier un contrat	Ec	
☐ Négocier des prix	E	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Drive en grande distribution ☐ Grand magasin ☐ Grande Surface de Bricolage -GSB- ☐ Grande Surface Spécialisée -GSS- ☐ Hypermarché (2500 m2 et +) ☐ Magasin populaire ☐ Supermarché (400 à 2500m2)		

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1301 - Management de magasin de détail — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1406 - Management en force de vente — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1704 - Management relation clientèle — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	N1302 - Direction de site logistique — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	D1504 - Direction de magasin de grande distribution — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	K2111 - Formation professionnelle — Formateur / Formatrice commerce vente
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1101 - Achats — Toutes les appellations
D1509 - Management de département en grande distribution ■ Toutes les appellations	M1703 - Management et gestion de produit — Toutes les appellations