

Appellations

- | | |
|--|--|
| ☐ Agent / Agente de promotion des ventes | ☐ Animateur-démonstrateur / Animatrice-démonstratrice |
| ☐ Animateur / Animatrice de vente | ☐ Démonstrateur / Démonstratrice |
| ☐ Animateur commercial / Animatrice commerciale | |

Définition

Effectue la promotion et la vente de vêtements, de petit électroménager, de produits alimentaires, ... lors de campagnes d'animation selon les objectifs commerciaux (salon, semaine promotionnelle, lancement de produit, ...) d'une marque, d'un client.

Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible sans diplôme ni expérience professionnelle.

Un diplôme de niveau CAP/BEP à Bac+2 (BTS, DUT, ...) dans un secteur spécifique (esthétique, oenologie, ...) peut être requis selon le type de produit vendu et sa technicité.

Les recrutements peuvent être ouverts sur contrats de travail à durée déterminée.

Le permis B peut être requis.

Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein de grandes et moyennes surfaces, de grandes surfaces spécialisées, de grandes surfaces de bricolage, sur des salons, des foires exposition en contact avec les clients et en relation avec différents intervenants (chef de rayon, représentant de la marque, ...).

Elle peut impliquer des déplacements.

Elle peut s'exercer les fins de semaine, jours fériés et être soumise à des variations saisonnières (fêtes de fin d'année, foire aux vins, ...).

L'activité implique la station debout prolongée.

Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
☐ Installer un stand et des produits de démonstration	R	☐ Utilisation de micro
☐ Contrôler des produits de démonstration	Ce	☐ Argumentation commerciale
☐ Présenter un produit à des clients potentiels	E	☐ Règles d'hygiène et de propreté
☐ Proposer une dégustation à des clients	Ec	☐ Techniques d'animation micro
☐ Distribuer des bons de réduction, échantillons et cadeaux	Ec	☐ Typologie du client
☐ Réaliser le compte rendu d'une animation commerciale	Cs	☐ Techniques de vente

Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
☐ Animer une vente	Ea	☐ Produits d'alimentation ☐ Arts de la table ☐ Produits d'entretien pour la maison ☐ Produits de bricolage ☐ Produits de jardinerie ☐ Beauté et cosmétiques ☐ Produits d'hygiène et de parfumerie ☐ Produits multimédia ☐ Equipement informatique ☐ Produits jouets et loisirs ☐ Produits d'équipement électroménager ☐ Produits image et son ☐ Produits de téléphonie ☐ Produits textiles et habillement ☐ Produits vins et spiritueux
☐ Vérifier le réassort d'un rayon	Ce	

Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
☐ Boutique, commerce de détail ☐ Grand magasin ☐ Grande et Moyenne Surface -GMS- ☐ Grande Surface de Bricolage -GSB- ☐ Grande Surface Spécialisée -GSS- ☐ Marché, foire exposition	☐ Commerce de gros ☐ Commerce/grande distribution	

Mobilité professionnelle

Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1106 - Vente en alimentation — Toutes les appellations
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1210 - Vente en animalerie — Toutes les appellations
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1211 - Vente en articles de sport et loisirs — Toutes les appellations
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1212 - Vente en décoration et équipement du foyer — Toutes les appellations
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1214 - Vente en habillement et accessoires de la personne — Toutes les appellations
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1403 - Relation commerciale auprès de particuliers — Toutes les appellations
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	M1401 - Conduite d'enquêtes — Toutes les appellations

Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
D1501 - Animation de vente ■ Toutes les appellations	D1402 - Relation commerciale grands comptes et entreprises — Toutes les appellations