

## Appellations

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au directeur / à la directrice marketing      | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice du marketing                |
| <input type="checkbox"/> Adjoint / Adjointe au directeur / à la directrice mercatique     | <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice marketing produits          |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante au directeur / à la directrice marketing  | <input type="checkbox"/> Fundraiser - Collecteur / Collectrice de fonds     |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante au directeur / à la directrice mercatique | <input type="checkbox"/> Gestionnaire de planning e-mailing                 |
| <input type="checkbox"/> Assistant / Assistante marketing                                 | <input type="checkbox"/> Mobile marketer                                    |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'acquisition online                            | <input type="checkbox"/> Responsable acquisition online                     |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affaires marketing                            | <input type="checkbox"/> Responsable affiliation et partenariats e-commerce |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats e-commerce     | <input type="checkbox"/> Responsable affiliation et partenariats web        |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée d'affiliation et de partenariats web            | <input type="checkbox"/> Responsable de département marketing               |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de mission marketing                            | <input type="checkbox"/> Responsable du marketing                           |
| <input type="checkbox"/> Chargé / Chargée de projet marketing                             | <input type="checkbox"/> Responsable marketing                              |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe marketing   | <input type="checkbox"/> Responsable marketing digital                      |
| <input type="checkbox"/> Chef de groupe mercatique  | <input type="checkbox"/> Responsable marketing Internet                     |
| <input type="checkbox"/> Consultant / Consultante marketing                               | <input type="checkbox"/> Responsable mercaticien / mercaticienne            |
| <input type="checkbox"/> Digital brand manager - Responsable de la marque en ligne        | <input type="checkbox"/> Web marketer                                       |
| <input type="checkbox"/> Directeur / Directrice de la mercatique                          |   |

## Définition

Définit et met en oeuvre la stratégie marketing (tarifs, promotion, communication, gammes de produits, supports techniques, ...) pour l'ensemble des produits de l'entreprise.  
Peut diriger un service ou coordonner l'activité d'une équipe.

## Accès à l'emploi métier

Cet emploi/métier est accessible à partir d'un Master (M1, Master professionnel, diplôme d'école de commerce, ...) dans un secteur technique ou commercial, complété par une expérience professionnelle en tant que chef de produit ou chef de groupe.

La pratique d'une langue étrangère, en particulier l'anglais, est exigée.

## Conditions d'exercice de l'activité

L'activité de cet emploi/métier s'exerce au sein d'entreprises industrielles, de sociétés d'études, d'agences marketing, ... en relation avec différents services (commercial, communication, production, ...).

## Compétences de base

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Concevoir la stratégie marketing de l'entreprise	E	<input type="checkbox"/> Marketing des réseaux sociaux
<input type="checkbox"/> Réaliser un plan marketing	Ec	<input type="checkbox"/> Marketing digital
<input type="checkbox"/> Optimiser le ciblage d'une campagne de marketing	E	<input type="checkbox"/> Marketing mobile
<input type="checkbox"/> Mettre en oeuvre une campagne promotionnelle	Ec	<input type="checkbox"/> Marketing on line
<input type="checkbox"/> Concevoir la campagne promotionnelle d'un produit	E	<input type="checkbox"/> Webmarketing
<input type="checkbox"/> Concevoir des supports de promotion des produits	Ra	<input type="checkbox"/> Merchandising / Marchandisage
<input type="checkbox"/> Réaliser le bilan des actions marketing	Ei	<input type="checkbox"/> Analyse statistique
<input type="checkbox"/> Proposer des axes d'évolution	E	<input type="checkbox"/> Typologie du client
<input type="checkbox"/> Elaborer un budget	Ec	<input type="checkbox"/> Techniques de planification
<input type="checkbox"/> Suivre un budget	C	<input type="checkbox"/> Droit commercial
<input type="checkbox"/> Assister les collaborateurs au niveau commercial et technique	Rs	<input type="checkbox"/> Législation sociale
<input type="checkbox"/> Réaliser la gestion des ressources humaines	Ec	<input type="checkbox"/> Circuits de distribution commerciale
<input type="checkbox"/> Animer une réunion	Se	<input type="checkbox"/> Gestion de projet
		<input type="checkbox"/> Management
		<input type="checkbox"/> Gestion administrative
		<input type="checkbox"/> Gestion comptable
		<input type="checkbox"/> Search Engine Marketing (SEM)
		<input type="checkbox"/> Outils de web analyse - web analytics
		<input type="checkbox"/> Outils de Business Intelligence (BI)
		<input type="checkbox"/> Outils de planification
		<input type="checkbox"/> Outils bureautiques

## Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie de marketing relationnel	E	<input type="checkbox"/> Marketing relationnel
<input type="checkbox"/> Elaborer une stratégie de marketing digital	E	
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie de développement de produits	Ei	
<input type="checkbox"/> Participer à la définition d'une stratégie de développement de produits	Ei	
<input type="checkbox"/> Définir une stratégie de développement de la marque employeur	E	

## Compétences spécifiques

Savoir-faire		Savoirs
<input type="checkbox"/> Évaluer l'impact d'une stratégie marketing	le	
<input type="checkbox"/> Réaliser une étude marketing <input type="checkbox"/> Participer aux phases créatives d'un projet marketing <input type="checkbox"/> Concevoir des modèles de détection des insights consommateurs <input type="checkbox"/> Analyser les insights et les usages des consommateurs <input type="checkbox"/> Mesurer le Retour sur investissement (ROI) d'une action marketing <input type="checkbox"/> Mener une campagne d'e-mailing	Ei Ae Ic Ci Ce Ec	<input type="checkbox"/> Econométrie <input type="checkbox"/> Techniques de benchmarking <input type="checkbox"/> Insights marketing
<input type="checkbox"/> Qualifier le potentiel des grands donateurs <input type="checkbox"/> Définir les cibles grands donateurs <input type="checkbox"/> Elaborer une stratégie grands donateurs <input type="checkbox"/> Définir une stratégie de collecte de fonds <input type="checkbox"/> Mettre en place une campagne de collecte de fonds	Ce Ec E Ec Es	
<input type="checkbox"/> Améliorer le positionnement d'un site web <input type="checkbox"/> Coordonner les opérations marketing d'un site Internet	Ci Ec	<input type="checkbox"/> E-procurement <input type="checkbox"/> Réglementation du commerce électronique

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
<input type="checkbox"/> Agence de promotion et de marketing direct <input type="checkbox"/> Entreprise industrielle <input type="checkbox"/> Entreprise publique/établissement public <input type="checkbox"/> Organisation humanitaire <input type="checkbox"/> Organisme d'études et de sondage <input type="checkbox"/> Société de conseil <input type="checkbox"/> Société de services	<input type="checkbox"/> Aéronautique, spatial <input type="checkbox"/> Agriculture <input type="checkbox"/> Alimentaire <input type="checkbox"/> Aquaculture <input type="checkbox"/> Armement <input type="checkbox"/> Automobile <input type="checkbox"/> Banque <input type="checkbox"/> Bâtiment et Travaux Publics -BTP- <input type="checkbox"/> Bois, ameublement <input type="checkbox"/> Chimie <input type="checkbox"/> Electricité <input type="checkbox"/> Electroménager	<input type="checkbox"/> Travail en indépendant

## Environnements de travail

Structures	Secteurs	Conditions
	<ul style="list-style-type: none"><li><input type="checkbox"/> Electronique</li><li><input type="checkbox"/> Energie, nucléaire, fluide</li><li><input type="checkbox"/> Ferroviaire</li><li><input type="checkbox"/> Finance</li><li><input type="checkbox"/> Habillement, cuir, textile</li><li><input type="checkbox"/> Industrie cosmétique</li><li><input type="checkbox"/> Industrie du papier, carton</li><li><input type="checkbox"/> Industrie graphique</li><li><input type="checkbox"/> Information et communication</li><li><input type="checkbox"/> Machinisme</li><li><input type="checkbox"/> Mécanique, travail des métaux</li><li><input type="checkbox"/> Métallurgie, sidérurgie</li><li><input type="checkbox"/> Nautisme</li><li><input type="checkbox"/> Optique, optronique</li><li><input type="checkbox"/> Parachimie</li><li><input type="checkbox"/> Pétrochimie</li><li><input type="checkbox"/> Pisciculture</li><li><input type="checkbox"/> Plasturgie, caoutchouc, composites</li><li><input type="checkbox"/> Sécurité, hygiène, environnement</li><li><input type="checkbox"/> Sport et loisirs</li><li><input type="checkbox"/> Tourisme</li><li><input type="checkbox"/> Transport/logistique</li><li><input type="checkbox"/> Verre, matériaux de construction</li></ul>	

## Mobilité professionnelle

### Emplois / Métiers proches

Fiche ROME	Fiches ROME proches
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1103 - Communication</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1401 - Développement et promotion publicitaire</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>E1402 - Élaboration de plan média</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1403 - Études et prospectives socio-économiques</b> - Chargé / Chargée d'études en marketing
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1703 - Management et gestion de produit</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1707 - Stratégie commerciale</b> - Directeur commercial / Directrice commerciale

### Emplois / Métiers envisageables si évolution

Fiche ROME	Fiches ROME envisageables si évolution
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>K2108 - Enseignement supérieur</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1302 - Direction de petite ou moyenne entreprise</b> - Toutes les appellations
<b>M1705 - Marketing</b> ■ Toutes les appellations	<b>M1402 - Conseil en organisation et management d'entreprise</b> - Toutes les appellations